

「2023년 사회적기업가 육성사업」 (재)강릉과학산업진흥원 역량표

1

일반 현황

주 소	강원도 강릉시 과학단지 106-11 (재)강릉과학산업진흥원	분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(대전/충청/강원)
홈페이지 (대표 이메일)	https://www.gsipa.or.kr (cu16@gsipa.or.kr)		
대표 전화 (팩스)	033-650-3318 (033-650-3321)		

기관 미션 및 연혁

기관미션

- 지역 산업 발전을 위한 산·학·연·관의 유기적인 협력 체계를 구축
- 지역 해양바이오·신소재·정보문화산업 진흥 및 육성
- 지역 과학기술 R&D 지원 및 지방과학연구단지 활성화
- 지역 사회적경제기업 활성화 및 육성

주요연혁

연 도	내 용
2021	• 사회적기업가 육성사업 운영 - 지역 특산물 제조 특화 기관
2020	• 사회적기업가 육성사업 운영 - 지역 특산물 제조 특화 기관
2018 ~현재	• 메이커스페이스 구축 및 운영사업
2018 ~현재	• 지역산업맞춤형 일자리창출지원사업 운영
2017 ~현재	• 강릉시사회적경제지원센터 설치 및 운영사업
2016 ~현재	• 강원저작권서비스센터 운영사업
2011 ~현재	• 창업보육센터사업자 지정 및 운영사업
2011 ~현재	• 1인창조기업비즈니스센터 개소 및 운영

사업 목표

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 강원도의 지역 자원(특산물 제조, 문화, 관광, IT 등)과 관련하여 지속적인 사회적 가치와 경제적 수익을 창출할 수 있는 창의적인 지역특화자원 활용 아이템 발굴 • 사회적경제 기업의 지역 내 문제(자연재해, 환경오염, 타지역인구 전출, 고령화, 출산율 감소 등)를 해결하기 위한 아이템 발굴을 통해 강원도 내 지역 간 불평 등 완화 및 살기 좋은 지역 형성에 기여 • 사회적경제 기업의 지역 내 산업 발전에 기여 하기 위한 사회적기업의 역량 강화 실현
--------------	---

2 | 지원인력 개요

□ 지원인력

- 총괄책임: 이종영 센터장
- 담임멘토: 총 10인 (육성사업 2년이상 담임멘토 및 10년이상 창업지원 경력)
- 전문멘토: 총 30명 (창업 관련 세부 전문 분야 컨설팅* 인력 보유)

* (주요 분야) 특허분야, 회계분야, 노무분야, 법률분야, 창업분야, 제조·문화분야 등

연번	성명	소속	연번	성명	소속
1	이종영	강릉시사회적경제지원센터	16	박수하	가톨릭관동대학교 창업지원단
2	황경준	(재)강릉과학산업진흥원	17	권정삼	파랑달협동조합
3	김남돈	(재)강릉과학산업진흥원	18	이수련	춘천시협동조합지원센터
4	정재형	(재)강릉과학산업진흥원	19	김병목	한국식품연구원 강릉센터
5	박보영	(재)강릉과학산업진흥원	20	박상호	가치창업 파트너스
6	황정희	가톨릭관동대학교 창업지원단	21	김석기	양양청년협동조합
7	강길원	강릉원주대학교 창업지원본부	22	김은화	중앙동도시재생지원센터
8	조광근	강원도립대학교 산학협력단	23	곽용섭	로고스커뮤니케이션
9	조민정	포항산업과학연구원 창업육성팀	24	백승진	더원기술주식회사
10	000	(재)강릉과학산업진흥원	25	이기욱	강릉문화재단
11	최정문	솔트특허법률사무소	26	손병모	(유)커피누리
12	김남석	공인노무사 김남석사무소	27	송진호	가톨릭관동대학교 사회적경제연구센터
13	오교선	세무회계 바른	28	구완희	(주)커뮤니티워크
14	윤광훈	법무법인 채움	29	배중호	강원ICT융합연구원
15	김민기	솔트특허법률사무소	30	이정훈	(재)강원테크노파크

- 멘토 활용 방안 : 창업 전주기 상 1:1 전문 및 피어(peer) 멘토링 지원



3

창업 공간

○ 창업팀 사무공간: 총 (108)m²

위치(소재지)	강원도 강릉시 과학단지로 106-11(대전동), (재)강릉과학산업진흥원		
운영기간	협약기간 내 계속 사용	입주가능팀수	15팀
기자재 보유현황	복사기(1대), PC(10대), 노트북(2대), 빔프로젝트(1대), 화상회의시스템(1식), 제본기(1대), 세라믹·바이오 신소재 시험 및 분석 장비 50종 53대		
사진			

○ 창업팀 서비스공간: 총 (887)m²

구분	면적	개수	위치(소재지)	확보여부
교육장1	752m ²	1개	강원도 강릉시 과학단지로 106-11(대전동)	완료
교육장2	108m ²	1개	상동(206호)	완료
회의실	27m ²	1개	상동(208호)	완료
합계	887m ²	3개		완료

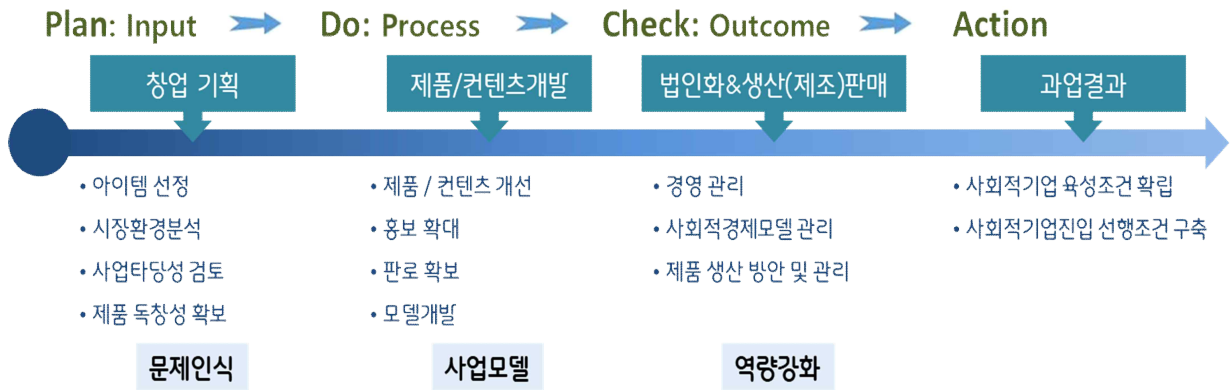
- 서비스 공간 규모 및 특징

구분	교육장1(108m ²)	회의실(27m ²)	교육장2(752m ²)
좌석	50석	20석	250석
기자재 보유현황	노트북(1대), 빔프로젝트(1대),	화상회의모니터(1대), 노트북(1대), 빔프로젝트(1대)	빔프로젝트(3대), 노트북(3대), 음향장비(3개)
사진			

4 주요 창업 프로그램

□ 창업 교육 프로그램

○ 기본 추진 방향 : 창업팀과 1:1 멘토링을 통한 성공적인 사회적 기업가 육성



○ 사회적기업가육성지원 교육 프로그램

대상	프로그램명	주요 내용	시간	일정(안)
초기 창업	사전(교육)단계	• 사회적기업가육성사업 이해와 사업비 사용법	2	'23. 2월
	사전(교육)단계	• 사업계획서 작성방법의 이해	2	'23. 2월
	소셜미션	• 사회적기업도 기업이다(사회적기업의 이해)	2	'23. 4월
	사회적경제	• 협동조합 설립 방안 및 협동조합의 이해	2	'23. 4월
	초기단계	• 법인설립의 이해 및 사회적 기업 회계 실무교육	2	'23. 6월
	사업화단계	• 선배기업으로부터 듣는 창업성공사례	2	'23. 10월
	자원연계	• 강원도형(예비)사회적기업 지정 관련 맞춤형 교육	2	'23. 10월
	제품화 발굴	• 특화제조 제품개발 프로세스	2	'23. 10월
	비즈니스모델	• 기술개발 등 로드맵 작성 전략 및 실습형 팀빌딩	2	'23. 10월
	사업화 마케팅	• 시장트렌드 분석과 전략적 마케팅	2	'23. 11월
	장비교육	• 분석, 생산 장비 교육 및 제품의 신뢰성 향상 교육	4	'23. 11월
예비 창업	사전(교육)단계	• 사회적기업가육성사업 이해와 사업비 사용법	2	'23. 7월
	사전(교육)단계	• 사업계획서 작성방법의 이해	2	'23. 7월
	초기단계	• 사회적 미션 찾기(팀빌딩)	2	'23. 8월
	초기단계	• 사회적경제 브랜드 구축 이해하기	2	'23. 8월
	초기단계	• 사회적경제 경영모델 이해하기	2	'23. 9월
	사회적경제	• 협동조합 설립 방안 및 협동조합의 이해	2	'23. 9월
	자원연계	• 강원도형(예비)사회적기업 지정 관련 맞춤형 교육	2	'23. 10월
	제품화 발굴	• 특화제조 제품개발 프로세스	2	'23. 10월
	비즈니스모델	• 기술개발 로드맵 작성 전략 및 실습형 팀빌딩	2	'23. 10월
	사업화 마케팅	• 시장트렌드 분석과 전략적 마케팅	2	'23. 11월

※ 노란색 음영의 경우 초기 및 예비 창업 공통 교육 프로그램 임

○ **강릉과학산업진흥원만의 특화 교육 프로그램 지원***

- **(피어 멘토 특강)** 선배 사회적기업의 창업 특강을 통한 창업팀의 애로 사항 해결 및 사회적 기업가 정신 함양
- **(비전 캠프)** 강원권역의 다양한 사회적기업을 초청하여 네트워크 형성 및 문제 해결 능력 강화 워크숍
- **(사회적기업 로드쇼)** 강원도 18개 시·군의 중간지원조직과 연계하여 지역 사회적기업 성공스토리 현장 공유
- **(기업가 정신 탐방)** 국내 사회적기업가 창업 우수사례 강연 및 선도 사회적기업 방문을 통한 닦고 싶은 사회적기업 롤 모델 구축
- **(분석 및 생산 기술 교육)** 자체 보유 분석 및 생산 장비를 활용하여 제품 개발 관련 창업팀의 제품 제조 공정상 애로 문제 해결과 생산성 향상 교육을 추진 함을 통해 예비사회적기업의 R&D 역량 강화 지원 → 자체 박사급 전문 멘토 활용

* 특화 교육 프로그램의 경우 일반 교육 프로그램과 연계하여 실시 예정 임

□ **담임 멘토링 프로그램****

- **(1:1 멘토) 창업팀 및 예비창업팀의 아이টে을 분석(지역자원 활용, 사회문제 해결 등) → 창업에서 성장 → 사후관리까지 자체 및 지역 내 전문 석·박사 인력과 자체 분석·생산 장비를 활용한 창업팀의 애로 문제 해결 지원***

** 핵심성과목표 설정(KPI: Key Performance Indicators) 및 점검을 통한 예비사회적기업 진입을 위한 체계적인 멘토링 프로그램 운영

□ **전문 멘토링 프로그램*****

- **(지역 전문가 멘토)** 지역 내 산·학·연·관 전문 인력 pool을 활용한 창업팀의 창업 전주기 과정 상 애로 사항(아이템 창출, 제품 개발, 경영 개선, 법률, 회계, 노무 등) 해결과 사회적기업 비전 및 정신 등에 대한 동기 부여
- **(피어 멘토)** 기존 사회적기업가육성사업으로 발굴된 선배 창업자 및 인증 사회적 기업 창업자를 통한 실무 경험 중심의 창업팀 애로 사항 해결

*** 온라인 플랫폼을 활용한 1:1, 집단 상담 및 네트워킹 데이와 같은 다양한 방법으로 창업가의 열정과 도전에 대한 즉시 응답 수행

□ **자원연계 및 네트워킹**



5 창업지원 관련 주요 성과

□ 자원 연계 성과 ('21년 기관 특성을 반영한 자원 연계 창업팀 인큐베이팅 성과)



□ (예비)사회적기업 진입 대표 성과

○ ('20년 사회적기업가육성사업)

- 법인화 완료(90%), 사업자등록(10%)
- (예비)사회적기업 인증 신청 (90%) → (예비)사회적기업인증 (50%)완료



○ ('21년 사회적기업가육성사업)

- 법인화(100%) → (예비)사회적기업 인증완료(85%)



6 | 주요 육성 사례

□ (주)햇싸리('20년 창업팀, '20년 강원도형(예비)사회적기업-일자리제공형)

Social-Venture 햇싸리의 바벳던 2020년

“농업을 토대로 친환경 사업을 운영하여 친환경적 제품을 개발 판매”

- 창업 준비
 - 아이템: 싸리나무 잎
 - 명란쏘제지, 싸리국수
- 기술력 확보: 상표권 1건 등록, 특허 2건 출원
- 제품 개선: 전문 멘토링 및 제품 영양성분 분석 지원
- 법인 설립 및 전환
 - 고용 창출: 정규직원 2명 고용
 - 제품생산계약: 명란쏘제지(연어연 공장-양양군), 싸리국수 (명표국수 공장-동해시), 싸리나무 케익(토명산업-서울시)
- 예비사회적기업 지정 신청 (2021년 지정: 강원도)
 - 매출 3천 만원 달성

- 동해시 관내 덕장에서 사용하는 관태용 싸리나무를 비롯, 울타리용 싸리나무, 싸리나무를 배합한 국수 및 명란 소시지 등을 개발
- 이를 통해 노년층과 경력단절 여성 등 취약계층에게 일자리를 제공하고 지역에 친환경 제품 유통

□ 양양청년협동조합('21년 창업팀, '21년 강원도형(예비)사회적기업-창의·혁신형)

대표적 창업팀 지원 및 발굴 사례 “양양청년협동조합(김석기 대표, 2021. 6. 22 창업)”

“청년유입을 위한 지역 인프라 부족 해결을 위한 지역사회 기여”

- 창업 준비(멘토: KPI 설정)
- 아이템: 서빙 보드 제품
 - 로컬 기념품 제작, 페서프보드 업사이클링 등
- 제품 제작 및 교육 환경 구축
 - 전문역량 구성, 제작 및 체험 공간 확보
- 제품 제작: 서빙관장기념품, 페서프보드 업사이클링
 - 서빙을 활용한 제품 생산 품질 균일화
- 체험/교육 서비스: 페서프보드 활용 드로잉 클래스 등
 - 멘토링을 통한 수요 시장 대응 방안 마련 및 제품 포장지 및 디자인 제작
- 협동조합 법인 설립 ('21.6)
 - 사회적기업 조직형태 설립
- 예비사회적기업 지정 신청('21.10)
 - 양양 관광기념품 ‘양양 6계곡연펜타클러 페서프보드’ 개발 완료 예정
 - 텀블러 크라프트 판딩 준비 중
- 사업 후보를 위한 노력
 - 양양지역 관련 업체 업무연락 MOU
 - 로컬브랜드, 디자인, 제조/유통, 관광
 - 미디어 언론 소개 ('21.6-10)
 - MBC, 채널A, YTN, 이스타리채널 등
 - 도시설관 ‘양양에 살아가는 데로’ ('21.7)
 - dot리나눔형사 CSR 활동 진행 ('21.10)
- 사회적 가치 창출을 위한 노력
 - 페서프보드 아트와 원데이클래스 진행 ('21.8)

- 한국사회적기업진흥원 '21년 우수 창업팀 선정
- 양양군청과 함께 양양 대표 기념품 개발 프로젝트 및 양양 보드파크 공공시설 공간디자인
- 페서프보드 업사이클링의 사업성과 독창성이 전국적으로 이슈화 되어 MBC, KBS, YTN, 등 언론에 다수 홍보되고 페서프보드사회문제 인식 확산 및 지역 청년 일자리 창출

□ (유)커피박공장('21년 창업팀, '21년 강원도형(예비)사회적기업-지역사회 공헌형)

대표적 창업팀 지원 및 발굴 사례 “커피박공장(송성진 대표, 2021. 7. 12 창업)”

“생각을 현실로 실현하는 사회적기업으로 커피박 제로웨이스트의 첫 걸음”

- 창업 준비(멘토: KPI 설정)
- 아이템: 커피박 활용 제품
 - 연필, 화분, 비료 등
- 제품 제작 환경 구축
 - 커피박 활용 인증 성장기 및 성장률 도입
- 제품 제작: 커피박 활용 커피연필, 마그네트 등
 - 멘토링을 통한 제품 생산 품질 균일화
- 제품 마케팅: 커피박 활용 시장 분석 및 제품 포장 디자인 등
 - 멘토링을 통한 수요 시장 대응 방안 마련 및 제품 포장지 및 디자인 제작
- 유엔회사 법인 설립 ('21.7)
 - 사회적기업 조직형태 설립
- 매출 발생을 위한 노력
 - 강원도 커피박 활용 수거 체계 개선 ('21.8, 시립법과 추진)
 - 강릉자연순환본부
 - 강릉자연순환본부 MOU
 - 자연순환기술 기업들 제품 MOU
 - 지역 관노가면과 캐릭터 마그네트 제작
- 사회적 가치 창출을 위한 노력
 - 커피박 업사이클링 환경체험 사민 교육여행 ('21.7, 9)
- 예비사회적기업 지정 신청 ('21.10)
 - 커피 속재와 연계한 홍보 및 판매
 - 강릉커피거리 연계 사제품 판매

- 커피도시 강릉을 대표하는 커피부산물 특화상품
- 커피찌꺼기 수거체계 구축을 통한 저렴한 비용의 원재료 수급